

Informationen und Bedingungen zur Buchung von Werbemöglichkeiten in der offiziellen IAA Pkw App 2017 (iOS für Smartphone und Tablet und Android)

Leistungen

1. Logo in der Ausstellerliste

Abbildung des Firmenlogos des Ausstellers im Ausstellerverzeichnis. Größe und Format: 480 x 480 Pixel, unkomprimiertes PNG, JPG, TIF oder GIF

2. Logo im Hallenplan

Abbildung des Firmenlogos des Ausstellers auf dessen im Hallenplan gekennzeichnete Standfläche. Die Schaltung des Logos erfolgt im interaktiven Hallenplan der App.

Die Apps berechnen selbstständig je nach Zoomstufe die Einblendung des Logos in Verbindung mit dem Messestand. Größe und Format: 250 x 250 Pixel, unkomprimiertes PNG

3. Suchwortmarketing

Schaltung eines Footer-Banners in der angegebenen Größe in der Aussteller- und Produktsuche mit Verlinkung auf den Aussteller-Standardbeitrag.

Größe und Format: 640 Pixel Breite x 100 Pixel Höhe (max. 30 KB), unkomprimiertes PNG

4. Footer Banner mit Landing Page

Schaltung eines Footer Banners in der Platzierung Run of Site im Leistungszeitraum ca. 15.08. - 31.10.2017 in Rotation mit max. zwei anderen Aussteller-Bannern inkl. Erstellung einer mobilen Landingpage mit vorgegebener Gestaltung des Contents (1 Bild und max. 1.000 Textzeichen).

Bannergröße und -format Banner: 640 Pixel Breite x 100 Pixel Höhe (max. 30 KB), unkomprimiertes PNG

Mobile Microsite:

Größe und Format Bild: 400 x 400 Pixel (max. 30 KB), unkomprimiertes PNG

Größe und Format Text: maximal 1.000 Textzeichen, WORD

5. Bannerpaket ohne Landing Page „Footer-Banner“

Schaltung eines Footer Banners in der Platzierung Run of Site im Leistungszeitraum ca. 15.08. - 31.10.2017 in Rotation mit max. zwei anderen Aussteller-Bannern inkl. Verlinkung auf den Aussteller Standard-Eintrag.

Bannergröße und -format Banner: 640 Pixel Breite x 100 Pixel Höhe (max. 30 KB), unkomprimiertes PNG

6. Highlight Kachel mit Landing Page

Schaltung Werbekachel im Leistungszeitraum ca. 15.08. -31.10.2017 inkl. Erstellung einer mobilen Landingpage mit vorgegebener Gestaltung des Contents (1 Bild und max. 1.000 Textzeichen). Die Werbekachel steht abwechselnd mit einer weiteren Werbekachel auf dem Homescreen der App an erster Stelle und rotiert mit Content Kacheln. Die Einblendezeit beträgt ca. 5 Sekunden.

Kachelgröße und -format: 840 Pixel Breite x 348 Pixel Höhe (max. 50 KB), unkomprimiertes PNG

Titel: max. 25 Zeichen, Untertitel: max. 90 Zeichen

Mobile Microsite:

Größe und Format Bild: 400 x 400 Pixel (max. 30 KB), unkomprimiertes PNG

Größe und Format Text: maximal 1.000 Textzeichen, WORD

7. Mobile Interstitial mit Landing Page

Schaltung einer exklusiven full-screen Werbeanzeige nach Anzeige des Splash Screens im Leistungszeitraum ca. 15.08. -31.10.2017 inkl. Erstellung einer mobilen Landingpage mit vorgegebener Gestaltung des Contents Die Einblendzeit beträgt ca. 3 Sekunden.

Mobile Interstitial-Größe und Format: 720 Px Breite x 1280 Px Höhe (max. 50 KB), unkomprimiertes PNG

Mobile Microsite:

Größe und Format Bild: 400 x 400 Pixel (max. 30 KB), unkomprimiertes PNG

Größe und Format Text: maximal 1.000 Textzeichen, WORD

Vertrag

Mit Unterschrift und Übersendung der Formulare „Bestellformular“ ist Ihre Buchung rechtsverbindlich. Nach Eingang Ihrer Buchung erhalten Sie eine Auftragsbestätigung, mit der der Vertrag zwischen dem Besteller und der Deutschen Messe AG zustande kommt. Es steht nur eine begrenzte Anzahl von mobilen Werbemöglichkeiten zur Verfügung. Die Buchungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs bei der Deutschen Messe bearbeitet.

Sofern die Buchung seitens einer Agentur erfolgt, versichert die Agentur hierbei mit Einverständnis des Ausstellers zu handeln.

Dateiformate/Sprachversion

Die bestellte Werbung kann in deutscher und/oder englischer Sprache publiziert werden. Werbung ausschließlich in deutscher Sprache wird auf der deutschsprachigen Applikation veröffentlicht, Werbung ausschließlich in englischer Sprache kann auf der deutsch- und englischsprachigen Applikation publiziert werden, Werbung in deutscher und englischer Sprache wird jeweils entsprechend auf der deutsch- oder englischsprachigen Applikation veröffentlicht.

AdReporting

Der Besteller wird auf Wunsch über die erzielten Ad Impressions, Ad Clicks sowie die daraus resultierenden Clickrate für das geschaltete Werbemittel unterrichtet.

Preise/Zahlung

Die im Angebot genannten Preise sind verbindlich und gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Erstellung der mobilen Banner, Bilder und Logos sind nicht im Preis enthalten.

Rücktritt/Kündigung

Ein Rücktritt bzw. eine Kündigung des Vertrages ist ausgeschlossen, soweit nicht Gewährleistungsansprüche geltend gemacht werden.

Verantwortlichkeit

Die Deutsche Messe übernimmt keine Gewähr für die Funktionstüchtigkeit der externen Datennetze, an die sie direkt oder indirekt angeschlossen ist. Sie haftet nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit für technisch bedingte Ausfälle bzw. eingeschränkter Verfügbarkeit des Internet-Rechners.

Der Besteller haftet dafür, dass die von ihm in Auftrag gegebenen Banner, Logos, Brandings und Werbebotschaften den geltenden gesetzlichen Bestimmungen entsprechen und frei von Rechten Dritter sind und dass er hieran alle für eine Veröffentlichung erforderlichen Rechte besitzt. Er stellt die Deutsche Messe insoweit von jeglichen Ansprüchen Dritter frei, die von Dritten aufgrund der vom Besteller bereitgestellten und veröffentlichten Banner, Logos, Brandings und Werbebotschaften gegenüber der Deutschen Messe geltend gemacht werden.

Die Deutsche Messe behält sich vor, die Schaltung von Bannern, Logos, Brandings und Werbebotschaften mit rechts- bzw. sittenwidrigen sowie sonstigen, gegen die ethischen Grundhaltung der Deutschen Messe gerichteten Inhalte abzulehnen. In diesem Fall stehen dem Besteller gegen die Deutsche Messe keine Ersatzansprüche zu.

Gerichtsstand

Gerichtsstand ist Hannover. Der Deutschen Messe AG bleibt es jedoch unbenommen, ihre Ansprüche bei dem Gericht des Ortes geltend zu machen, an dem der Besteller seinen Sitz hat.