

Sponsoring-Pakete zur 67. IAA Pkw 2017

Die IAA Pkw ist die bedeutendste Mobilitäts-Messe weltweit. Mehr als 1.000 Aussteller, davon 40% aus dem Ausland, aus 39 Ländern, nutzen die besondere Gelegenheit, ihre Produkte einem großen und vielfältigen Publikum zu präsentieren. Von den knapp eine Mio. Besuchern sind 36% Fachbesucher, an den Fachbesuchertagen sogar 75%. Die 67. IAA Pkw wird vom 14. bis 24. September 2017 in Frankfurt stattfinden, zuvor sind zwei Pressetage.

Für die Aussteller, aber auch für Dritte, werden folgende **Sponsoring-Pakete** angeboten (Hinweis: bei den Preisangaben handelt es sich um Nettobeträge; auch Teilpakete sind denkbar) Die Vergabe erfolgt jeweils exklusiv für einen Sponsor:

1. Ausgabe von Taschen/Trolleys oder Give-Aways an Journalisten

Die Taschen oder Give-Aways werden den akkreditierten Journalisten in Frankfurt durch Personal des Sponsors im Bereich der Akkreditierungsstellen übergeben. Die Taschen/ Give-Aways können vom Sponsor frei gestaltet werden, allerdings sollte das offizielle Key Visual der IAA 2017 in angemessener Weise berücksichtigt werden. Der Sponsor hat für Produktion, Anlieferung, ggfs. Konfektionierung, Ausgabe, Lagerung und Abtransport der Überexemplare Sorge zu tragen.

- Zielgruppe: Journalisten/Pressevertreter
- Reichweite/Auflage: ca. 12.000
- Zeitraum: 12. & 13. September 2017
- Preis: 8.000,00 €

2. IAA Social Network Lounge

Zur IAA Pkw 2017 wird es erstmalig eine IAA Social Network Lounge geben, die sowohl als Arbeitsbereich als auch als Möglichkeit zum Austausch von Influencern und Ausstellern genutzt werden soll. Der Sponsor der IAA Social Network Lounge hat die Möglichkeit, durch die Nennung als exklusiver Partner, in alle Kommunikationsmaßnahmen zur IAA Social Network Lounge namentlich und zusätzlich mit entsprechenden Verlinkungen zu seinen Präsenzen, eingebunden zu werden. Bereits im Vorfeld der IAA wird dem Sponsor die Einbindung in die folgenden Kommunikationskanäle geboten: die IAA Webseite „iaa.de“, den „IAA-Newsletter“, die „IAA-Social-Media-Kommunikation“ (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Snapchat, Persicope, Google+) sowie die Nennung als exklusiver Partner in allen Kommunikationsmaßnahmen an die Influencer. Zusätzlich hat der Sponsor die Möglichkeit durch ein alleiniges „Branding“ der IAA Social Network Lounge – sowohl über einen Screen im Außenbereich als auch z.B. durch Anbringung eines Logos im Innenbereich – die Zielgruppe mit den eigenen Botschaften direkt ansprechen zu können. Informationsmaterial des Sponsors kann in einer Auslage direkt neben dem Empfang platziert werden. Individuelle Anpassungen nach Absprache sind möglich. Zusätzlich kann der Sponsor seinen eigenen „Content“ über die IAA-Datenbank, die exklusiv den Influencern in der IAA Social Network Lounge zur Verfügung gestellt wird, promoten. Weitere Informationen zu Mediadaten und Details auf Anfrage.

- Zielgruppe: Pressevertreter, Besucher, Aussteller, Influencer der Automobilindustrie
- Zeitraum: 12. – 17. September 2017
- Preis: 49.000,00 €

3. Branding der WLAN-Zonen für Besucher

Auf dem Messegelände werden vier für die Besucher kostenfreie WLAN-Zonen eingerichtet. Die WLAN-Zonen werden im IAA-Geländeplan mit einem Piktogramm und auf den Flächen mit Hinweisschildern markiert. Die WLAN-Zonen können von einem oder verschiedenen Sponsoren im jeweiligen Corporate Design gestaltet werden (z. B. mit Fernsehern/Videos, Pflanzen, Logos, Lademöglichkeiten für Smartphones). Im Sponsoring enthalten sind die Versorgung mit WLAN und die Fläche der Zone (70-120 m² je Zone).

Der Sponsor hat für die Gestaltung inkl. Auf- & Abbau, Standbaugenehmigung gemäß der Organisatorischen und technischen Richtlinien und ggfs. Logistik der Zone zu sorgen. Bei der Gestaltung sind folgende Vorgaben einzuhalten: Teppich, ggfs. Beleuchtung, ausreichend Steckdosen, Sitzmöglichkeiten/Tische (Loungecharakter), ggfs. Stellwände an der Rückwand zum Standnachbarn, offene Standgestaltung.

- Zielgruppe: Fach- & Privatbesucher aus dem In- & Ausland, Journalisten/Pressevertreter
- Reichweite/Auflage: ca. 1 Mio.
- Zeitraum: 12. – 24. September 2017
- Preis: 4.000,00 € je WLAN-Zone (zzgl. zur Gestaltung)

4. Organisationsfahrzeuge

Der Sponsor unterstützt den Veranstalter direkt durch die Bereitstellung von Organisationsfahrzeugen, die vor allem den Besuchern, Journalisten, Dienstleistern, politischen Delegationen im IAA-Einsatz auf dem Gelände präsentiert werden. Die Fahrzeuge können durch gestalterische Maßnahmen (z. B. Beklebung) besonders hervorgehoben werden und dienen dadurch als Werbeträger. Der Sponsor sorgt für den einwandfreien und verkehrsfähigen Zustand, den An- und Abtransport zum/vom Messegelände, bestehende Vollkaskoversicherung ohne Selbstbeteiligung sowie die Beklebung (sofern gewünscht). Es werden folgende Fahrzeuge benötigt: 2 VIP-Shuttelfahrzeuge für bis zu 8 Fahrgäste inkl. Fahrer (Zeiten nach Absprache mit dem Veranstalter von 12. bis 24.09.2017).

- Zielgruppe: VIPs, Delegationen, Besucher, Aussteller, Standpersonal, Pressevertreter
- Zeitraum: je nach Absprache 1./4. September bis 28./29. September 2017
- Preis: € 0,- (nur Sachleistung)

Berlin, 30.05.2017/JH/KS