



**IAA SOCIAL NETWORK**  
**LOUNGE**

12. bis 17. September | NEW MOBILITY WORLD

**MEDIADATEN**

---

# Content- und Networking-Angebot an ,Influencer‘ der Automobilindustrie

- IAA Social Network Lounge als **zielgruppen- und bedarfsgerechter Arbeitsplatz und exklusiver Raum zum Netzwerken** – mit aktiver Einbindung der Aussteller
- Bereitstellung einer **Datenbank mit umfassendem Content-Angebot** (Fotos, Videos und Informationen aus erster Hand), die es exklusiv nur hier geben wird
- **Inhaltlicher Fokus: die Zukunft der Mobilität** mit den Themenfeldern: Connected Car, Automated Driving, eMobility, Urban Mobility und Mobility Services
- **Zielgruppe** sind **Influencer aus dem Automotive und IT-Bereich**, das sind Blogger, Vlogger, Verantwortliche von Social Media Plattformen (Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, Google+, Snapchat), Podcasts und von Online-Foren sowie die seitens der Aussteller betriebenen Communities.
- **Lage** der IAA Social Network Lounge zentral auf dem Messegelände in der New Mobility World-Halle 3.1

## Zielgruppe und Reichweite: Besucher

Durch das **Branding der IAA Social Network Lounge** werden zusätzlich die IAA-Besucher und Journalisten vor Ort erreicht. Insgesamt kamen zur IAA Pkw (17. bis 27. September 2015) in 2015 **931.700 Besucher** und **11.388 Journalisten** (über die IAA berichteten 11.388 akkreditierte Journalisten aus 106 Ländern).

Das **Durchschnittsalter der IAA-Besucher** war 34,2 Jahre alt. Die IAA wurde nach wie vor stärker von **männlichen Besuchern** frequentiert (**79 %**). Der Anteil der Besucher **weiblichen Geschlechts** stieg allerdings spürbar an und lag bei **21 %**.

Auch in der **Politik** ist das Interesse an der IAA sehr ausgeprägt: Insgesamt wurden in **2015 über 100 Rundgänge** mit hochrangigen politischen Vertretern aus vielen Nationen und zahlreichen Bundesländern organisiert. Darunter waren Botschafter, Minister anderer Nationen, ausländische Delegationen, Ministerpräsidenten, viele Landesminister, zahlreiche Staatssekretäre aus Bund und Ländern und etliche Mitglieder des Deutschen Bundestags sowie des Europäischen Parlaments.

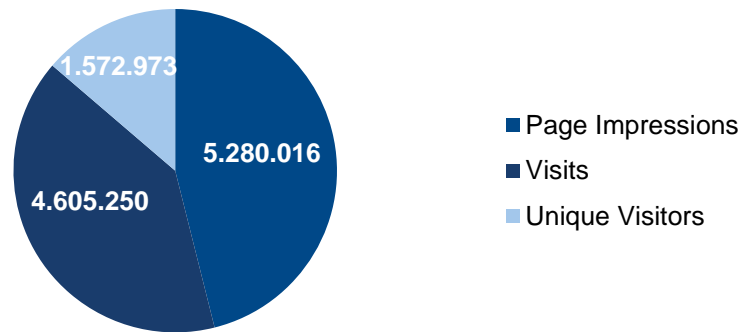
# Nennung als exklusiver Partner

Der Sponsor der IAA Social Network Lounge hat die Möglichkeit, durch die Nennung als exklusiver Partner, in alle Kommunikationsmaßnahmen zur IAA Social Network Lounge namentlich und zusätzlich mit entsprechenden Verlinkungen zu seinen Präsenzen, eingebunden zu werden.

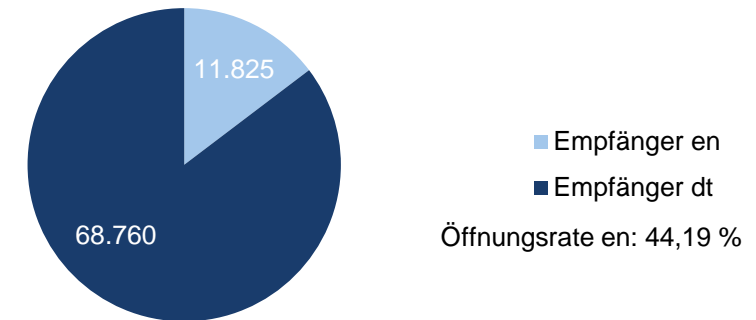
- Bereits im Vorfeld der IAA wird dem Sponsor die Einbindung in die folgenden Kommunikationskanäle geboten:
  - IAA Webseite „[iaa.de](http://iaa.de)“: Logo-Einbindung, kurze Vorstellung als exklusiver Partner der IAA Social Network Lounge und Verlinkung
  - „IAA-Newsletter“: Logo-Einbindung und Verlinkung
  - „IAA-Social-Media-Kommunikation“: Je drei Beiträge über Facebook, Twitter, Instagram zur IAA Social Network Lounge und Nennung als exklusiver Partner; Einbindung von jeweils einem eigenen Unternehmensbeitrag
- Einbindung des Logos in die Kommunikationsmaßnahmen an die Influencer unter Nennung als exklusiver Partner

# Reichweite über die IAA Kommunikationskanäle

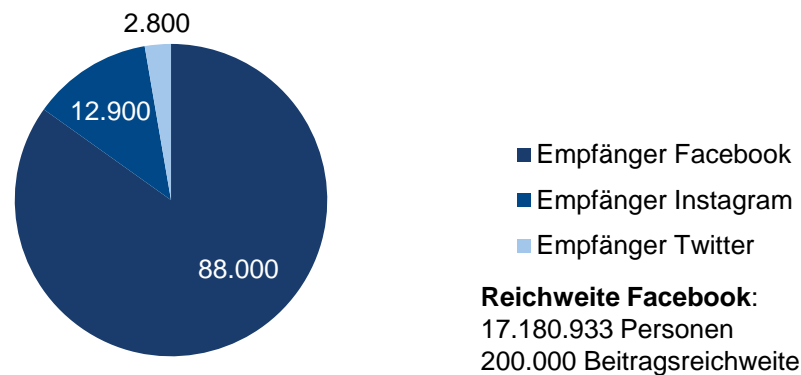
Website "www.iaa.de"



IAA-Besucher-Newsletter



Social Media Kanäle



# Branding IAA Blogger Zone „powered by“



IAA SOCIAL NETWORK  
LOUNGE

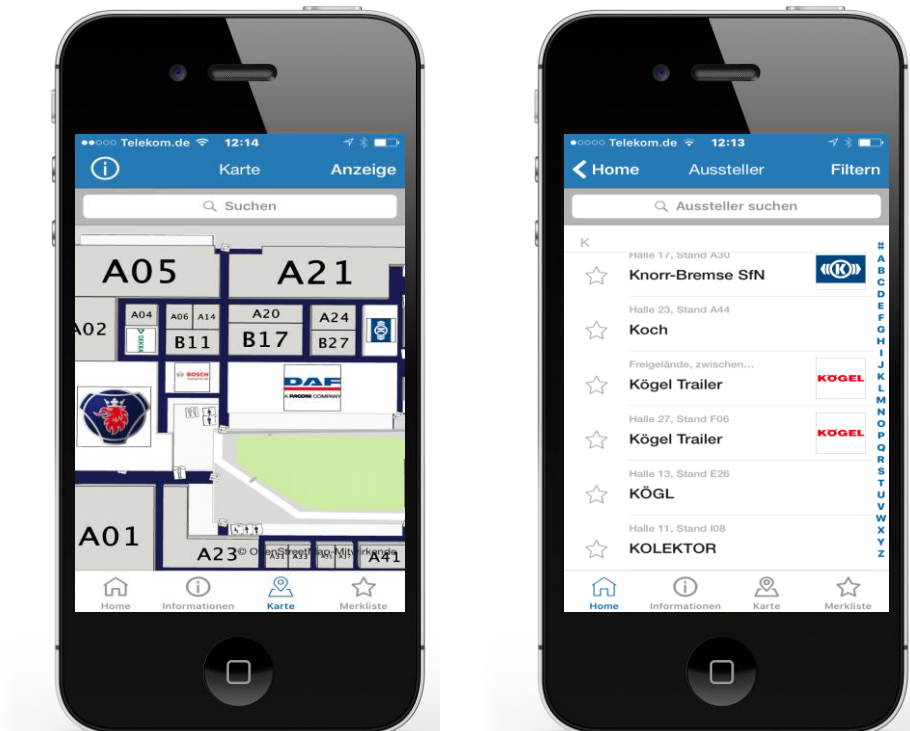
12. bis 17. September | NEW MOBILITY WORLD



- Key Visual / Logo im Außenbereich\*
- Bewegtbildmaterial über einen Screen im Außenbereich\*
- Logo im Innenbereich\*
- Informationsmaterial des Sponsors kann in einer Auslage direkt neben dem Empfang platziert werden\*
- Eigenen „Content“ über den IAA Social Network Datapool promoten.

\*Anpassungen nach Absprache sind möglich

# Logo-Platzierung als exklusiver Partner in Hallenplan und Ausstellerliste mit Link zu Ihrer Homepage



## Die offizielle IAA Pkw App

1. Marktführer:  
knapp 60.000 Downloads zur IAA Pkw 2015  
(iOS und Android)  
Platz 1 im Ressort „Wirtschaft“
2. Immer aktuell:  
nur mit der offiziellen IAA App  
Die Ausstellerdaten und die Hallenpläne werden stets  
aktualisiert – direkt und exklusiv durch den Veranstalter

# Kontakt



**Nina Wendorff**

Referentin Abteilung Kommunikation  
Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA)

Tel. +49 (30) 897842-131

Mail [wendorff@vda.de](mailto:wendorff@vda.de)

Stand 04/2017, Änderungen vorbehalten